

VILLA FACCHI SMART & YOUNG

PROGETTO DI RICERCA
QUANTITATIVA



RICERCATORE: BRAMLEY DAVIDE RICHARD



A dark blue, irregular ink splatter shape is centered on a white background. The splatter has a textured, watercolor-like appearance with some lighter blue and grey tones at the edges. The text is centered within this shape.

INTRODUZIONE AL PROGETTO

Le Motivazioni del Progetto

La riqualificazione di un ambiente comunale

Il progetto «Villa Facchi Smart & Young» nasce e si sviluppa con l'intento di comprendere, grazie alla collaborazione degli Istituti di Istruzione Superiore di Casatenovo e Monticello, quali siano i bisogni dei giovani d'oggi, affinché si possa riqualificare un ambiente comunale offrendo ogni tipo di servizio e confort che possa ritenersi utile.

La struttura che si colloca in prossimità della biblioteca di Casatenovo in che modo può divenire un luogo di incontro per i giovani?





L'Obiettivo della Ricerca

Questo progetto di ricerca si prefigge più di un obiettivo, infatti gli scopi sono tre:

- **Strutturare** una *survey* in grado di comprendere i bisogni dei cittadini di Casatenovo e Comuni limitrofi.
- **Insegnare** alle classi 4° del liceo delle scienze umane A. Greppi e dell'istituto superiore a indirizzo socio-sanitario G. Fumagalli in che modo si effettua una ricerca quantitativa.
- **Coinvolgere** gli studenti delle scuole, i cittadini e i mass media locali nel distribuire il prodotto finale e nel contribuire in merito alla compilazione

Le Domande di Ricerca



Quale è la domanda a cui si intende rispondere attraverso il questionario?

Per questa indagine occorre prefiggersi l'obiettivo di rispondere a più interrogativi:

- *«In che modo è possibile creare un **luogo di incontro** per i giovani?»*
- *«Quali sono i **bisogni** che potrebbero venire soddisfatti da un intervento comunale?»*
- *«Quali sono i **servizi** che possono realizzarsi con la riqualificazione di Villa Facchi?»*

La Collaborazione degli Studenti

Il progetto «*Villa Facchi Smart & Young*» ha promosso il coinvolgimento degli studenti degli istituti superiori Alessandro Greppi e Graziella Fumagalli (classi sopra citate). È stato necessario effettuare alcuni incontri, volti a comprendere quattro differenti fasi del progetto:

- 1) Introduzione e studio delle due grandi aree della metodologia della ricerca: ricerca qualitativa e ricerca quantitativa, con i differenti esponenti e paradigmi epistemologici.
- 2) Presentazione del metodo di ricerca quantitativo, delle prime fasi della ricerca e del percorso che si dovrà seguire.
- 3) Apprendimento e assimilazione delle principali metodologie di costruzione delle domande del questionario e della sua struttura.
- 4) Analisi dei dati e conclusione.





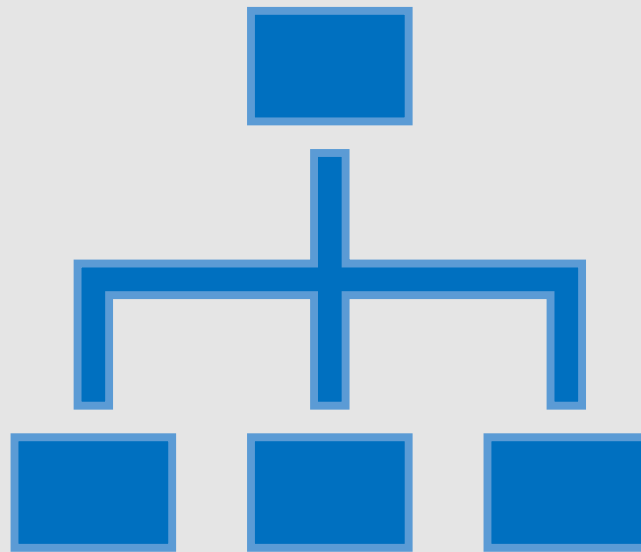
Il Questionario

Il questionario è stato realizzato rispettando i principi metodologici della ricerca quantitativa, usufruendo di una batteria di 30 domande mirate a:

- **Circoscrivere il campione** in base alle caratteristiche generali e richieste.
- **Comprendere i bisogni** dei cittadini residenti del Comune di interesse (e paesi limitrofi).
- **Indagare** sull'importanza dei bisogni che potrebbero essere adeguatamente soddisfatti attraverso la riqualificazione della struttura interessata.



La Struttura del Questionario



Il questionario è stato concepito con una struttura plurisetoriale e tre differenti tipologie di domande:

- I. Domande struttura (permettono di identificare l'intervistato sulla base delle proprie caratteristiche, come l'età e il genere).
- II. Domande contesto (servono a far interfacciare il rispondente a determinate questioni).
- III. Domande obiettivo (sono le domande volte a rispondere alle domande di ricerca).

La struttura della survey è stata costituita dalla presenza di differenti aree di indagine, in modo tale che ogni rispondente potesse identificare in modo intuitivo i diversi argomenti che si sarebbero dovuti andare a trattare.

La Distribuzione della Survey



Il questionario è stato strutturato usufruendo della strumentazione online «Microsoft Form», la quale ha permesso di ottenere un link da poter condividere con il campione di riferimento.

Il link è stato distribuito attraverso molteplici mezzi:

- Sito del Comune di Casatenovo
- Sito dell'Istituto Alessandro Greppi
- Sito dell'Istituto Graziella Fumagalli
- Media locali
- Passaparola collettivo



I DATI RACCOLTI

Il Campione Studiato



Stando alle indicazioni commissionate, il progetto andrebbe ad interessare un target di giovani e adulti di età compresa tra i 15 e i 35 anni. Tuttavia, poiché la *survey* è stata distribuita tramite un link online, chiunque avrebbe potuto accedervi.



Di conseguenza è stato deciso di lasciare a tutti la possibilità di compilazione, affinché ogni rispondente potesse ritrovarsi in una opzione di risposta (secondo il principio di esaustività della metodologia della ricerca).



Ad ogni modo, i risultati conclusivi e le analisi terranno comunque in considerazione la ponderazione dei dati raccolti, a favore del target di riferimento.



Il questionario è stato raggiunto da un pubblico di ben 744 rispondenti.

L'ANALISI DEI DATI

Verranno ora analizzati i dati ottenuti attraverso l'indagine, differenziando l'analisi sulle diverse macroaree prese in considerazione:



Caratteristiche generali



Studio e lavoro



Possibili attività aggiuntive



Servizi e ristoro



Utilizzo del giardino



Orari e volontariato



Conclusione

Verranno considerate le variabili sia prese singolarmente che permettendo un'analisi su più variabili (bivariata).

Caratteristiche generali: Sesso ed Età

Sesso → All'indagine ha partecipato una netta maggioranza femminile; infatti il 69% dei rispondenti appartiene al sesso femminile, mentre il restante 31% a quello maschile.

Fascia di età → La maggior parte del campione coinvolto è costituito da ragazzi di età compresa tra i 15 e i 20 anni (68%): essendo un progetto che si è sviluppato interamente negli istituti di scuola superiore, questo dato può essere giustificato in tal senso. Seguono delle minori percentuali di individui 21-30 (10%), e le restanti quattro categorie rimangono sotto il 9% (under 15 e over 30).

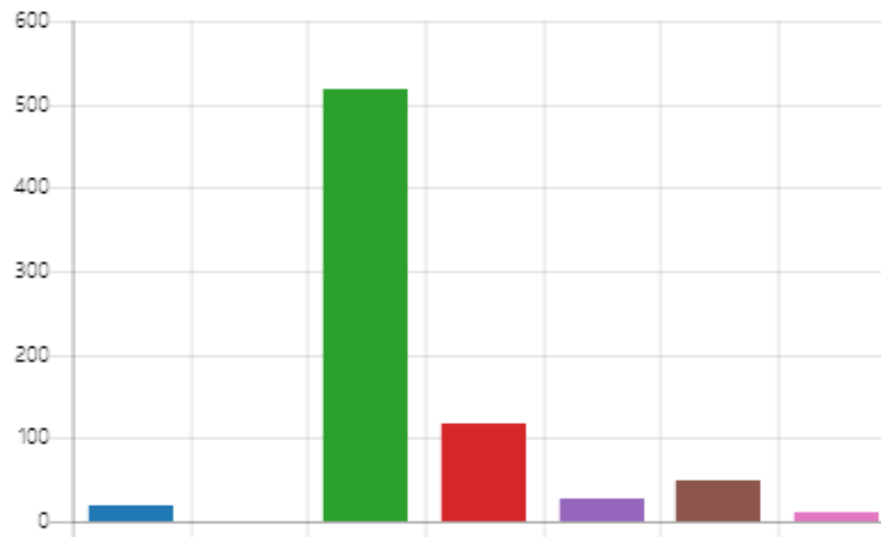
Caratteristiche Generali: Titolo di Studio ed Occupazione

- Occupazione → Essendo per la maggior parte ragazzi di età compresa tra i 15 e i 20 anni, l'occupazione che è risultata più frequente è quella di Studente, con una percentuale che occupa l'80% dei rispondenti. Seguono le categorie Dipendente Privato (9%), Dipendente Pubblico (4%), e le restanti con basse percentuali.

4. Titolo di studio conseguito

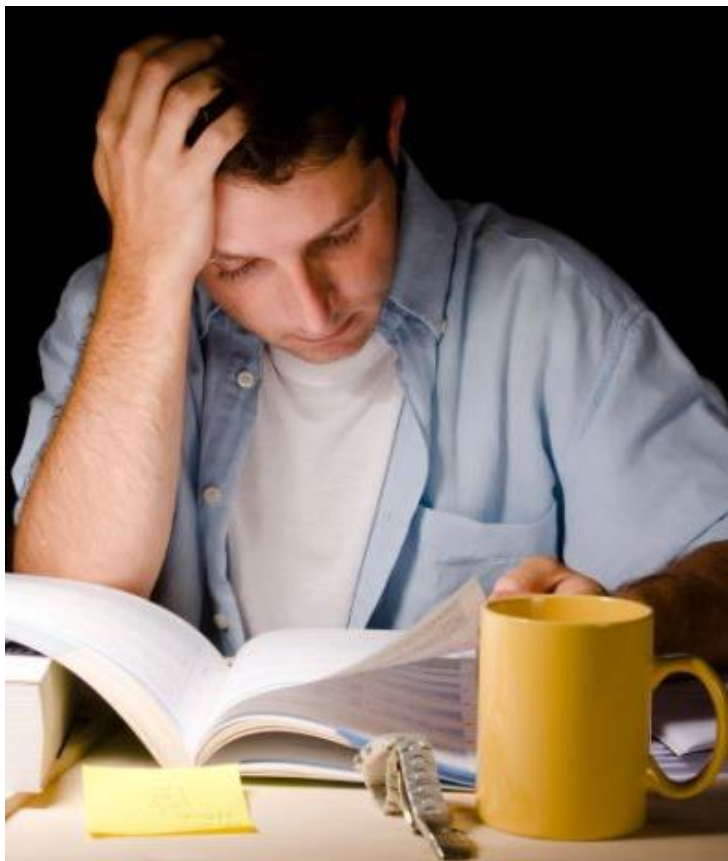
[Altri dettagli](#)

| | |
|------------------------------|-----|
| ● Nessun titolo | 19 |
| ● Licenza elementare | 1 |
| ● Licenza media | 517 |
| ● Diploma | 117 |
| ● Laurea triennale | 28 |
| ● Laurea magistrale | 50 |
| ● Oltre la laurea magistrale | 12 |



- Titolo di studio → Come si evince dal grafico, l'85% degli intervistati ha un titolo di studio di Diploma o Licenza media. Anche in questo caso, l'eccessiva pendenza di percentuale è giustificata dalla partecipazione degli istituti di istruzione superiore.

Studio & Lavoro: In che modo studi?

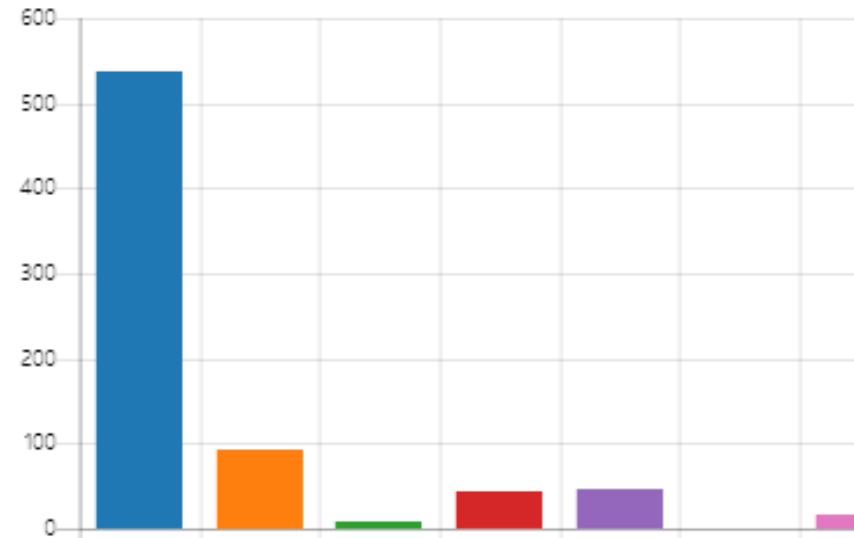


- Le persone, con una netta maggioranza del 60%, preferiscono studiare sia in solitudine che in gruppo, a seconda delle necessità e dell'oggetto di studio. Segue il 30%, ovvero coloro che privilegiano lo studio da soli.
- L'edificio dovrà quindi poter predisporre le sedute e i tavoli in modo tale da poter eventualmente spostare le sedute o aggregare più cattedre.

7. In quale dei seguenti spazi preferisci studiare e/o lavorare?

[Altri dettagli](#)

| | |
|----------------------------|-----|
| ● Casa propria | 537 |
| ● Biblioteca | 92 |
| ● Locali (bar, pub) | 8 |
| ● Ufficio | 43 |
| ● Parchi, spazi all'aperto | 47 |
| ● Mezzi di trasporto | 1 |
| ● Altro | 16 |



Studio & Lavoro: Dove preferisci studiare?

- Come emerge dal grafico, le persone preferiscono studiare nella propria abitazione; tuttavia, all'interno di questo 72%, c'è un 41%, calcolato sull'intero campione, che dichiara di preferire studiare/lavorare "in Gruppo" o "anche in Gruppo", a seconda delle esigenze.
- Ciò che si avverte è la mancaanza di un luogo dove poter incontrarsi e collaborare: la possibilità di incontrarsi potrebbe favorire una maggiore cooperazione tra giovani studenti e lavoratori.







Studio & Lavoro: Servizio Wi-Fi

Le domande relative alla necessaria presenza del Wi-Fi hanno dato esito positivo: infatti, la quasi totalità del campione (91%) ha confermato quanto l'accesso a Internet sia oggi un servizio di estrema importanza all'interno del luogo frequentato (il valore medio è infatti di quasi 9 punti su 10).

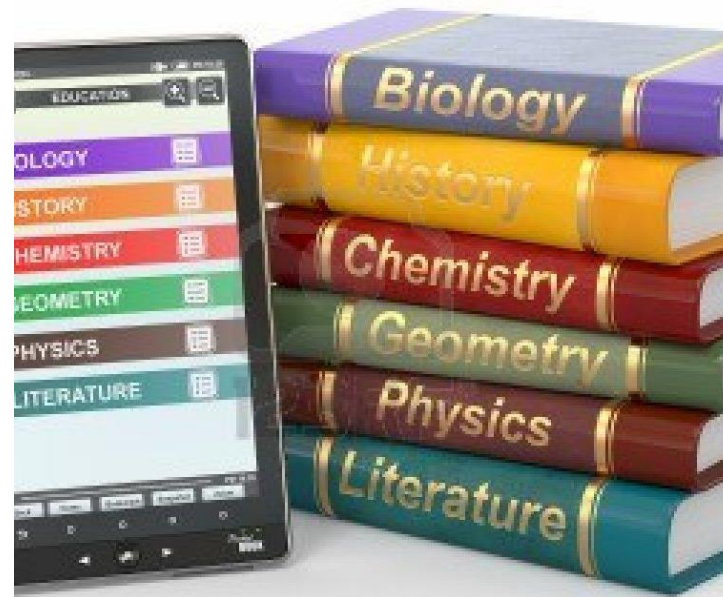
9. Ritieni che il WI-Fi sia un servizio, oggi, necessario per studiare e/o lavorare in maniera ottimale?

[Altri dettagli](#)

| | |
|--|-----|
|  Sì, è necessario | 677 |
|  No, non è necessario | 26 |
|  Non ho un'opinione in merito | 18 |
|  Altro | 23 |



Studio & Lavoro: Digitale o Cartaceo?



- Il 51% dei rispondenti ha affermato di preferire il formato cartaceo come mezzo per prendere appunti; tuttavia, il 43% ha dichiarato che l'utilizzo del cartaceo e del digitale dipenda dalla situazione, dalla materia, dall'attività che si deve svolgere.
- Sarà quindi necessario garantire sia la strumentazione informatica (postazioni computer), sia quella cartacea (articoli, libri, ...)

Analisi al Dettaglio

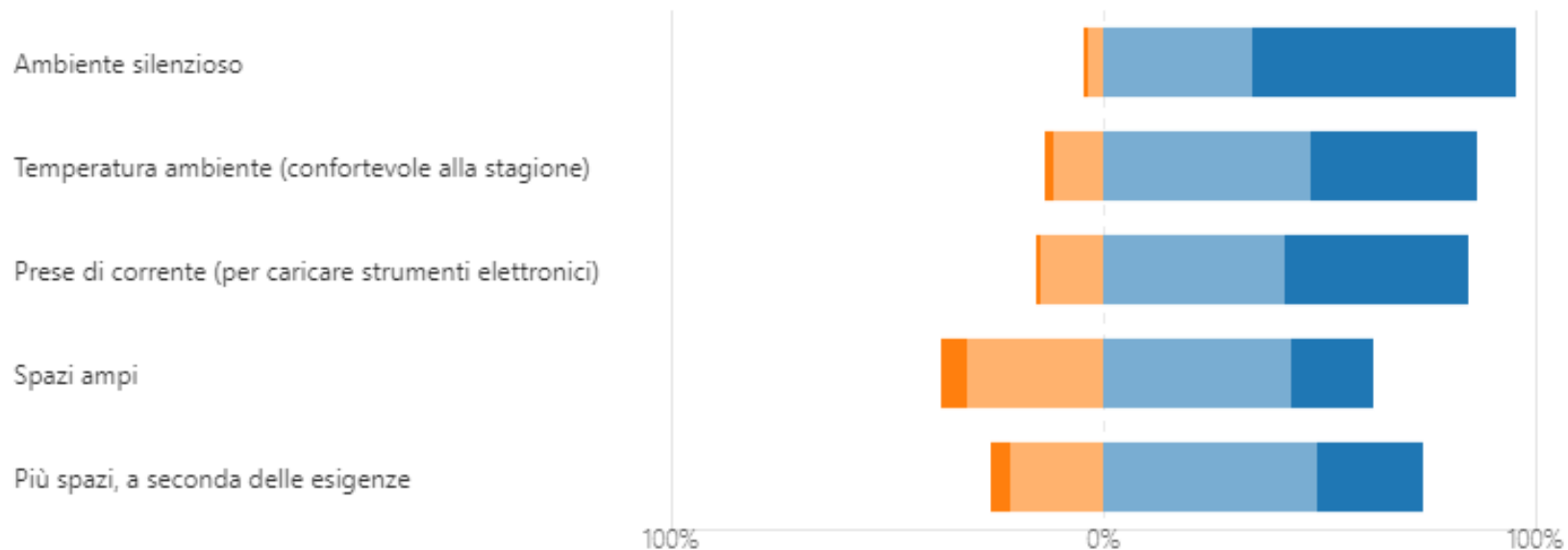
- Il 62% del campione appartenente ad una fascia di età compresa tra i 15 e i 20 anni ha dichiarato di prediligere o il formato cartaceo o entrambe le modalità di lettura/scrittura.
- Per questa ragione, nonostante molti studenti possano preferire prendere appunti su un foglio di carta, la possibilità di poter usufruire di postazioni informatiche è stata vista di buon occhio dalla maggioranza dell'intero campione di riferimento (81%).
- Probabilmente non tutti dispongono di strumentazioni informatiche adeguate per il lavoro; di conseguenza, l'opportunità di poter usufruire di postazioni comuni è stata ben considerata.



13. Stabilisci il grado d'importanza che i seguenti fattori hanno nel momento in cui studi e/o lavori:

[Altri dettagli](#)

■ Per nulla importante ■ Poco importante ■ Abbastanza importante ■ Molto importante



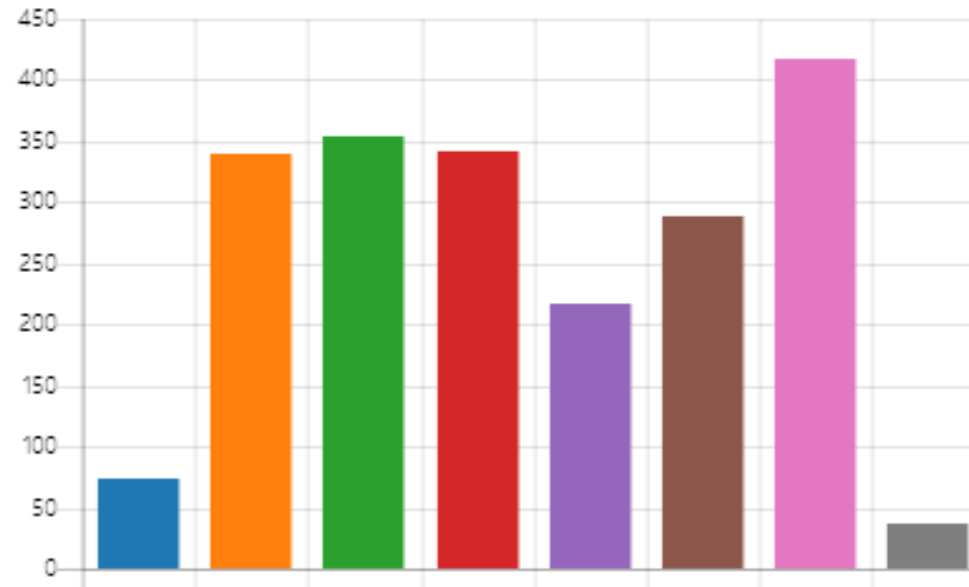
**Studio & Lavoro:
Quali sono i fattori
più importanti?**

- Ciò che emerge dal grafico è la volontà, da parte della maggior parte dei rispondenti, di poter studiare e/o lavorare in un ambiente silenzioso, sereno, con condizioni confortevoli in riferimento alla temperatura.
- Ogni elemento preso in considerazione nella domanda è stato valutato «abbastanza importante» o più da oltre il 74% degli intervistati, ad eccezione della categoria «Spazi ampi», la quale si aggira intorno al 62%.

15. Per quali di queste attività, non ordinarie, ti reheresti a Villa Facchi? (Possibilità di scelta multipla)

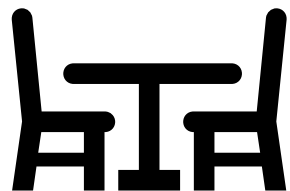
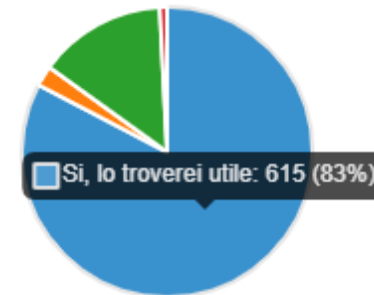
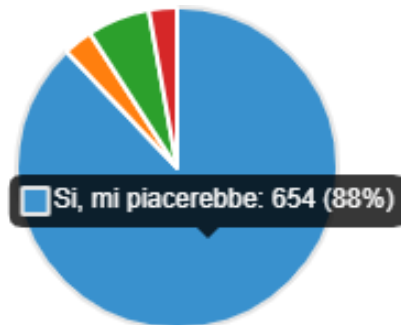
[Altri dettagli](#)

| | |
|---------------------------------------|-----|
| ● Assemblee comunali | 73 |
| ● Concerti organizzati | 339 |
| ● Mostre d'arte | 353 |
| ● Conferenze di esperti | 342 |
| ● Presentazione di attività di ass... | 217 |
| ● Presentazione libri e pubblicaz... | 289 |
| ● Feste (organizzate da privati) | 417 |
| ● Altro | 37 |



Attività Extra: Cosa andresti a vedere?

- L'istogramma sopra rappresentato è stato determinato da una risposta a scelta multipla, dove le persone hanno potuto selezionare più di una opzione.
- Si possono chiaramente visionare quali siano le fonti di maggiore attrattività (feste private, mostre d'arte, concerti) verso l'edificio e su quali invece occorrerebbe lavorare.
- A questo si aggiunge l'opinione di più dell'87% del campione studiato, nel definire fondamentali gli incontri con esperti in ambito accademico e lavorativo.



Ti piacerebbe se fosse presente un bar o simili?

Troveresti utile uno spazio adibito al ristoro?

Dove poter anche socializzare?

Servizi & Ristoro



- L'83% dei soggetti intervistati ha dichiarato l'importanza di poter usufruire di uno spazio maggiormente «*user friendly*», dove poter consumare cibi, bevande e dove poter conversare.
- La possibile presenza di un bar è stata ben accolta da 654 persone su 744.

Utilizzo del giardino: panchine e tavoli



- La presenza di panchine e tavoli è stata ritenuta di fondamentale importanza dalla quasi totalità del campione (oltre il 90%)
- Ciò che non ha riscontrato successo è stata la proposta di inserire una fontana ornamentale (proposta favorita da una piccola percentuale appartenente a una fascia di età over 45)

Utilizzo del giardino: allenarsi a Villa Facchi



- La possibilità di poter inserire alcune strutture per allenarsi è stata ben accolta, con uno schiacciante 62% a favore della costruzione di un Percorso vita, contro un 8% contrario (il restante 30% si è dichiarato «Indifferente»).
- All'interno dell'ultima domanda del questionario (*suggerimenti*) è stata riconosciuta la volontà di inserire, all'interno del percorso, anche alcune semplici strutture per l'allenamento a corpo libero (sbarre, panche, anelli, ...).
- La presenza di un Percorso vita è stata ben accolta da persone appartenenti ad ogni fascia di età, con una maggioranza per i ragazzi tra i 15 e i 20 anni (295 dei 464 a favore del percorso).

Orari di Apertura a Villa Facchi

22. In quali giorni della settimana preferiresti recarti a Villa Facchi?

| | |
|--|-----|
| ● Nei giorni lavorativi (da lunedì... | 101 |
| ● Nel week end (sabato e dome... | 174 |
| ● Sia nei giorni lavorativi che nel... | 280 |
| ● Non ho un'opinione in merito | 189 |



23. In quale fascia oraria vorresti che Villa Facchi rimanesse aperta al pubblico? (Gli orari nelle parentesi sono indicativi)

| | |
|------------------------------------|-----|
| ● Mattina (8:30 - 12:30) | 25 |
| ● Pomeriggio (14:00 - 18:00) | 223 |
| ● Sia al mattino che al pomerig... | 394 |

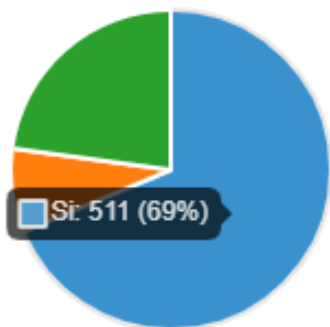


Ciò che emerge dalle domande, inerenti agli orari e ai giorni di apertura dell'edificio, è molto chiaro:

- La presenza di una molteplicità di risposte eterogenee porta a considerare la varietà del campione studiato, il quale ha abitudini differenti, preferenze e attività da svolgere diverse e, di conseguenza, desidera una certa flessibilità in merito all'apertura di Villa Facchi.
- Occorre quindi prendere in considerazione la possibilità di stabilire l'apertura per più giorni possibili a settimana, sia al mattino sia al pomeriggio.

Aperture Serali & Prenotazione Villa Facchi

Saresti favorevole ad aperture serali?



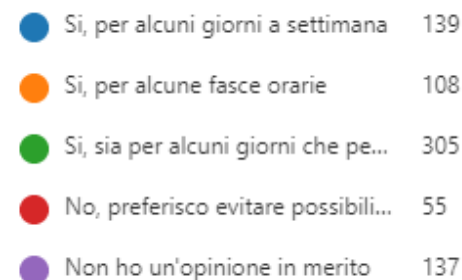
Quasi il 70% dei rispondenti ha dichiarato il proprio interesse all'apertura serale di Villa Facchi. Oltre il 50% di loro appartengono ad una fascia di età compresa tra i 15 e i 30 anni.

In che modo garantire la sicurezza dell'edificio?

Proposta emersa dai rispondenti:

→ Responsabilizzare 1-2 organizzatori dell'evento, considerandoli responsabili di ciò che accadrà all'interno della struttura.

Quando poter prenotare Villa Facchi?



Poiché le risposte sono molto eterogenee, anche in base alle diverse fasce di età e ai diversi interessi del campione analizzato, quello che si percepisce è la volontà di avere una vasta possibilità di opzioni nella prenotazione di uno spazio a Villa Facchi.

Volontario di Villa Facchi?

26. Ti piacerebbe divenire volontario attivo di questo progetto? Collaborando per il corretto funzionamento del luogo e responsabilizzandoti?

| | |
|-----------------------------|-----|
| ● Sì, mi piacerebbe | 112 |
| ● No, preferisco evitare | 311 |
| ● Non lo so, dovrei provare | 307 |
| ● Altro | 14 |

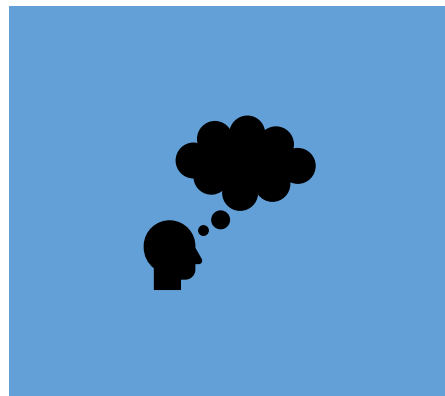


Molti degli intervistati hanno dichiarato il proprio interesse nella possibilità di effettuare un periodo di prova come volontari di Villa Facchi (41%).

Una minoranza (15%) ha invece affermato che diverrebbe anche subito un volontario dell'edificio, riconoscendo la possibilità di una maggiore responsabilizzazione.

Occorre «lavorare» su queste persone (formazione, prove, consigli, ...), che insieme formano più della metà del campione intervistato e che potrebbero divenire un'importante risorsa per la struttura.

La partecipazione dei cittadini



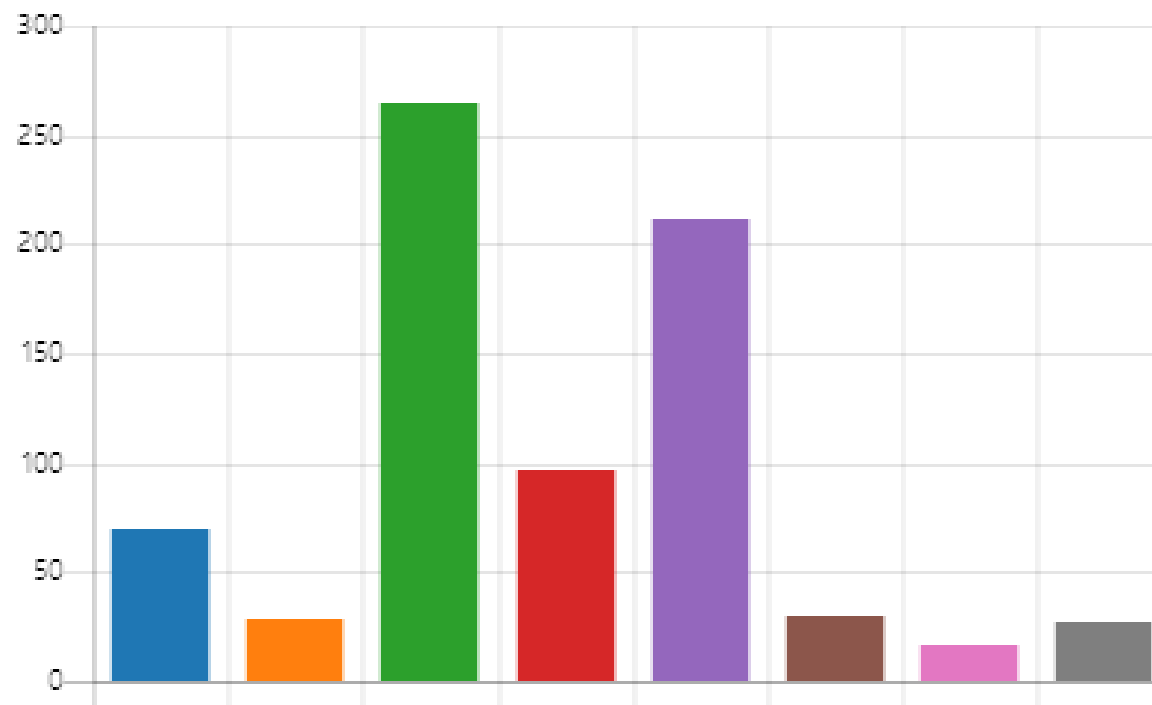
- Meno della metà del campione analizzato ha dichiarato di conoscere l'edificio in questione (44%). Occorrerebbe pubblicizzare meglio Villa Facchi sia durante che dopo la ristrutturazione e l'inserimento dei servizi proposti, affinché diventi un vero luogo di incontro e uno spazio fruibile da più persone possibili.
- Il coinvolgimento dei cittadini di Casatenovo, nella possibilità di partecipare a questo genere di iniziative, ha ottenuto una valutazione media di 4,60 su 10: è necessario sviluppare progetti simili a questo anche per incentivare la partecipazione delle persone nel prendere scelte favorevoli a tutti.

Quale Mezzo ha permesso meglio la Condivisione del Questionario?

29. Come ti è pervenuto questo questionario?



L'istituto Alessandro Greppi ha permesso maggiormente la diffusione del questionario. La stampa locale non ha avuto l'esito sperato.



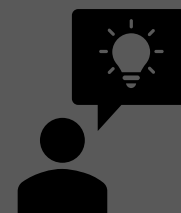
A dark, irregular ink blot with the word "CONCLUSIONI" written in white capital letters in the center. The blot has a textured, splattered appearance with some lighter areas around the edges, suggesting it was made with a brush or a thick marker. The background is white.

CONCLUSIONI



Quali sono i Servizi richiesti a
Villa Facchi?

Stando alle analisi
effettuate, i servizi
richiesti dal campione
analizzato in merito
alla struttura Villa
Facchi sono:



Scuola & Lavoro



- Wi-Fi
- Postazioni di lavoro con strutture informatiche
- Sedute comode e differite
- Ambiente silenzioso *(spazi dove è possibile studiare o leggere senza essere disturbati)*
- Più spazi da gestire, a seconda delle esigenze
- Presenza di materiale cartaceo e strumenti utili *(riviste, articoli, libri)*

Attività Extra & Eventi

*Villa Facchi deve essere
riqualificata come un luogo
di aggregazione giovanile,
un luogo di incontro.*

Possibilità di ospitare:

Possibilità di prenotare
una stanza per
organizzare feste private

Concerti

Mostre d'arte

Editori

*Esperti (anche in merito
all'orientamento
universitario o al lavoro)*

Servizi & Ristoro



Villa Facchi necessita di uno spazio adibito al ristoro, uno spazio anche dove poter socializzare e parlare.

Si richiedono i seguenti servizi:

- Macchinetta del caffè
- Distributore acqua potabile
- Macchinetta merendine e bevande
- Bar o simili

Utilizzo del Giardino



Le strutture richieste del giardino includono:

- Panche
- Tavoli
- Attrezzature per allenarsi
- Percorso vita
- Fontanella d'acqua potabile

Orari & Volontariato



- I ragazzi preferirebbero effettuare un periodo di prova prima di collaborare come volontari
- Si preferisce un'apertura frequente, più giorni possibili e in molteplici fasce orarie affinché ci sia maggiore flessibilità per tutti.

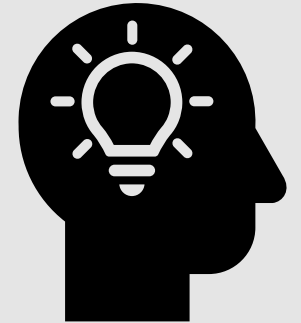
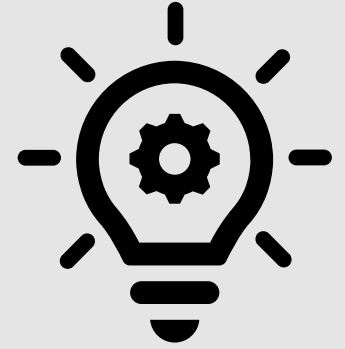
Sezione Conclusiva



Il Comune dovrebbe promuovere molteplici iniziative che prevedono, come in questo caso, la partecipazione ed il contributo dei propri cittadini!

Suggerimenti emersi nell'ultima Domanda?


Quali sono stati i consigli pervenuti dalla domanda
conclusiva lasciata libera e aperta?



Suggerimenti?



- *«Percorso per allenarsi»*
- *«Insonorizzare spazi studio»*
- *«Ospitare circoli libri»*
- *«Orario continuato»*
- *«Sistemare bene il giardino»*
- *«Importanza di una certa flessibilità oraria»*
- *«Tettoia per i motorini»*
- *«Responsabilizzare un membro del gruppo nel caso si vogliano effettuare feste private»*
- *«Spazio aperto a tutti, senza distinzione di età»*
- *«Dare spazi di co-working»*
- *«Giochi per i più piccoli»*
- *«Più progetti come questo»*

A close-up photograph of wooden Scrabble tiles on a wooden board. The tiles are arranged to spell out the word 'THANK' in a horizontal row. To the right, another row of tiles spells out 'YOU'. Other tiles with letters like 'S', 'E', 'G', 'C', 'Y', 'O', 'U', 'R', 'A', and 'L' are scattered around. A dark grey semi-transparent banner is overlaid at the bottom of the image.

Grazie per l'attenzione!

Per informazioni relative al progetto:
d.bramley@campus.unimib.it